



LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL AFRICAIN EN PÉRIODE DE LA COVID-19

Enquête auprès des entreprises pour évaluer l'impact de la pandémie COVID- 19 sur le secteur manufacturier africain

Dans le cadre d'une collaboration de la Banque africaine de développement (BAD) et l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI), une enquête aux entreprises sera mise en œuvre pour étudier les implications de la pandémie COVID-19 sur le secteur industriel africain. La présente note fournit des informations générales sur l'exercice de collecte de données, un aperçu de la structure et de la portée du questionnaire, ainsi que des détails pratiques sur la mise en œuvre de l'enquête et l'analyse des données collectées.¹

CONTEXTE

Diagnostiquée pour la première fois à Wuhan, en Chine, en décembre 2019, la maladie à coronavirus (COVID-19) s'est rapidement étendue partout dans le monde. En fin Septembre 2020, près de 1,5 million de personnes en Afrique étaient infectées par le virus, avec plus de 35 000 décès signalés². Même si ces chiffres sont inférieurs à ceux enregistrés dans d'autres régions du monde, ils continuent de croître avec certains pays signalant des milliers de nouveaux cas chaque jour.

Cette crise sanitaire est susceptible d'avoir des répercussions profondes sur l'activité économique mondiale. Afin de contenir la propagation de la nouvelle COVID-19, la plupart des pays ont introduit des mesures sévères pour contrôler les mouvements et les activités des personnes, dont le confinement ou la suspension totale ou partielle des activités d'entreprises considérées non essentielles. C'est également le cas pour les économies africaines : les projections préliminaires de la BAD indiquent une baisse de 5,6 pourcent de la croissance du PIB réel pour 2020 par rapport aux projections antérieures à l'arrivée de la pandémie liée à la COVID-19.

Dans le but de soutenir les activités économiques en période de COVID-19, les gouvernements de plusieurs pays africains ont mis sur pieds des plans de soutien visant à atténuer l'impact socio-économique de la pandémie. La BAD a aussi mobilisé une enveloppe de 10 milliards de dollars US pour soutenir ces efforts de lutte contre la pandémie. L'ONUDI s'est également jointe aux efforts de réponse de la communauté internationale en lançant le Programme de Relance de l'Industrie post COVID-19 (CIRP) spécifiquement destiné à aider les gouvernements nationaux à restructurer leur secteur industriel.

JUSTIFICATION

Compte tenu des efforts considérables déployés par de nombreux gouvernements africains et par la communauté internationale, il est nécessaire de mieux comprendre l'ampleur et le type d'impact de la crise COVID-19 sur les économies africaines. Les implications actuelles et futures sur les structures industrielles et productives des pays sont prioritaires. Cette compréhension constitue la première étape vers la formulation de réponses politiques adéquates pour atténuer les conséquences immédiates de la pandémie et soutenir une relance solide de l'industrie une fois la crise sanitaire maîtrisée.

Dans ce but, **la BAD et l'ONUDI se sont associées pour évaluer les impacts potentiels de la pandémie COVID-19 sur le secteur industriel, comprendre les moteurs de sa résilience et identifier les réformes politiques et les actions qui peuvent soutenir la reprise économique après la crise.** Les résultats de cette évaluation informeront et guideront l'élaboration des politiques pour la conception et la mise en œuvre de mesures de relance économique et de résilience pour le secteur industriel, avec pour objectif ultime de remettre les économies africaines sur la voie d'une croissance inclusive et durable et d'une transformation structurelle.

L'évaluation proposée consiste en une combinaison de recherche documentaire, de collecte de données auprès des entreprises et d'entretiens approfondis à distance avec des représentants d'organismes gouvernementaux et des acteurs du secteur privé. La présente note fournit des détails supplémentaires sur la collecte de données primaires qui se fera par le biais **d'une enquête auprès des entreprises manufacturières en Afrique.**

¹ Pour plus d'informations sur l'enquête, veuillez contacter Alejandro Lavopa: a.lavopa@unido.org

² Les chiffres incluent l'Afrique du Nord (Source: <https://africacdc.org/covid-19/>, consulté le 1er octobre 2020).

ENQUÊTE AUPRES DES ENTREPRISES

Objectifs et finalité de l'enquête

L'objectif principal de l'enquête est de mieux comprendre les implications de la pandémie COVID-19 sur les entreprises manufacturières opérant dans un groupe sélectionné d'économies africaines. Pour ce faire, il faut recueillir des informations sur les changements actuels et futurs des performances et des conditions des entreprises, ainsi que sur les principaux facteurs qui favorisent la résilience industrielle.

En particulier, l'enquête se concentre sur les trois dimensions suivantes :

- L'impact actuel (depuis le début de l'épidémie de COVID-19) et l'impact attendu (dans les prochains mois et années) de la pandémie sur les activités, les opérations et la performance des entreprises ;
- Les mesures prises pour s'adapter et répondre à ces impacts actuels et futurs ; et
- les mesures gouvernementales déjà mises en œuvre et toujours nécessaires pour aider les entreprises manufacturières à relever ces défis.

En outre, l'enquête recueille des informations sur les caractéristiques générales de l'entreprise, telles que la taille, le secteur, l'exposition internationale, l'innovation, la propriété et la gestion.

Les informations recueillies permettront de cerner les principaux effets de la pandémie de COVID-19 et des mesures de confinement sur les entreprises manufacturières africaines. En outre, en mettant en évidence les canaux par lesquels la pandémie COVID-19 affecte les entreprises, les résultats de l'enquête fourniront également des indications sur les mesures politiques nécessaires pour le renforcement de la résilience du secteur industriel africain et pour le soutien de ses initiatives de relance après la COVID-19.

Couverture

Unité d'observation. L'entreprise est la principale unité d'observation³. L'univers de référence de l'enquête correspond à la population des acteurs de l'industrie manufacturière (donc non agricole, non extractive, non tertiaire ou de détail) dans une économie donnée. Aucun seuil spécifique en ce qui concerne le nombre de répondants parmi les travailleurs n'est requis.

Secteur. L'enquête se concentrera sur les entreprises opérant dans le secteur manufacturier, défini comme l'ensemble des activités appartenant aux codes 10 à 33 de la classification internationale type des industries (CITI) Rév. 4.

Localisation géographique. L'enquête vise à obtenir un échantillon diversifié d'entreprises manufacturières hétérogènes en termes de revenus et du niveau de développement industriel opérant dans les cinq régions du continent africain. Pour cette raison, la collecte de données ciblera les neuf pays suivants : **l'Afrique du Sud, la Côte d'Ivoire, le Kenya, l'Île Maurice, la République démocratique du Congo, le Rwanda, le Sénégal, la Tunisie et la Zambie.**

Questionnaire

Un instrument d'enquête standardisé a été conçu par l'ONUDI pour aborder tous les domaines et sujets pertinents, en recueillant des informations à la fois factuelles et subjectives. Il contient de **35 à 50 questions**⁴ et l'ensemble de l'enquête devrait prendre environ **15 à 20 minutes**, ce qui évite d'imposer une charge de travail trop lourde aux entreprises. Le questionnaire est structuré en cinq modules (voir figure 1) :

- 1) **Impact actuel de la COVID-19** : la fermeture partielle/totale ; le niveau des opérations ; les principaux problèmes rencontrés ; l'évolution des ventes et de la main-d'œuvre.
- 2) **Impact attendu de COVID-19** : l'évolution des profits, les investissements et la durabilité environnementale ; survie et relance.
- 3) **Concernant la COVID-19** : changements introduits dans les opérations régulières ; soutien du gouvernement.
- 4) **Profil de l'entreprise** : informations générales ; profil des ventes ; opérations internationales ; profil de l'innovation ; profil de la numérisation.
- 5) **Raisons de la fermeture** : Questions destinées aux entreprises qui déclarent ne pas être en activité.

La structure de certaines questions de l'enquête est comparable à d'autres enquêtes menées auprès des entreprises sur l'impact de la crise COVID-19 sur les entreprises (par exemple, l'édition 2020 de l'enquête sur l'innovation et l'esprit d'entreprise de l'Université de Pékin en Chine, l'enquête d'entreprise sur COVID-19 de la Banque mondiale et l'enquête Business Pulse de la Banque mondiale).

Mise en œuvre

Modalité. L'enquête sera réalisée **en ligne**. Les répondants répondront directement par l'intermédiaire de l'interface d'un gestionnaire d'enquête et les réponses seront recueillies en temps réel.

³ Cette méthode est préférable à l'utilisation de l'« établissement » comme unité d'analyse, car l'enquête sera administrée en ligne (il serait donc difficile d'identifier les établissements individuels au sein d'une même entreprise).

⁴ La longueur réelle du questionnaire diffère d'une entreprise à l'autre, car il contient des sauts logiques (questions qui ne sont posées que pour certaines réponses aux questions précédentes).

Figure 1. Structure du questionnaire



Diffusion. Les entreprises recevront l'invitation à participer à l'enquête par **courrier électronique**. Pour atteindre un grand nombre de répondants potentiels, il est crucial de compter sur le soutien de partenaires locaux, tels qu'une association d'entreprises, des chambres d'industrie et des institutions gouvernementales. Les représentants de la BAD et de l'ONUDI dans chaque pays doivent identifier et entrer en contact avec ces partenaires, dans le but de motiver la diffusion de l'enquête et la participation du plus grand nombre d'entreprises possible. La diffusion par courrier électronique peut être complétée par la publication du lien vers l'enquête sur le site web du partenaire local et/ou dans d'autres médias sociaux (tels que LinkedIn ou Twitter).

Répondants. L'enquête doit cibler **les cadres supérieurs et/ou les propriétaires d'entreprises**, qui sont les personnalités mieux placées pour répondre au questionnaire. Dans la mesure du possible, il est recommandé d'adresser l'e-mail d'invitation à participer à l'enquête directement à un cadre dirigeant ou au propriétaire. Les répondants doivent être informés que toutes les informations seront rendues **anonymes** et qu'aucun nom ni aucune dénomination d'entreprise ne seront divulgués.

Chronologie. Le délai de mise en œuvre de l'enquête sera de **3 à 4 semaines**. Cela signifie que l'enquête sera active pendant ce laps de temps après que le lien pour y répondre aura été diffusé pour la première fois (par courrier électronique ou site web). Un **deuxième cycle** de l'enquête sera mis en œuvre trois mois après la clôture de la première vague, en utilisant une version plus courte et adaptée du questionnaire original et en ciblant les répondants qui expriment leur intérêt à participer à nouveau à l'enquête.

Les données collectées lors du deuxième cycle pourraient être utilisées pour mesurer les variations par rapport à la situation décrite lors du premier cycle, permettant ainsi de retracer l'effet de la crise tout au long de son évolution.

Analyse

Les données recueillies tout au long des enquêtes serviront de base aux travaux d'analyse qui seront entrepris par la BAD et l'ONUDI.

À cet égard, les informations recueillies seront utilisées pour effectuer une évaluation préliminaire de l'effet de la COVID-19 sur l'échantillon d'entreprises manufacturières africaines interrogées. Comme l'enquête recueille également des informations pour 2019, il sera possible d'établir une base de référence par rapport à laquelle on pourra évaluer l'impact de la pandémie COVID-19.

Le tableau 1 résume les principaux indicateurs et statistiques descriptives qui seront dérivés des données collectées et utilisées pour l'analyse.

Tableau 1. Indicateurs de base pouvant être calculés à partir des données collectées

Domaine	Indicateurs
Répartition de l'échantillon selon les caractéristiques des répondants	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre moyen de travailleurs à plein temps/temporaires (fin 2019) - Pourcentage d'entreprises par industrie manufacturière - Pourcentage d'entreprises par taille (en nombre de travailleurs)⁵ - Pourcentage d'entreprises par pays et par région - Pourcentage d'entreprises qui exportent - Pourcentage d'entreprises participant au GVC - Pourcentage d'entreprises qui innovent - Pourcentage d'entreprises adoptant des technologies numériques avancées - Pourcentage d'entreprises investissant dans la R et D/formation/équipements et machines/ logiciels
Impact immédiat de COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> - Pourcentage d'entreprises ouvertes / temporairement fermées / définitivement fermées) - Évolution de l'utilisation des capacités (par rapport à la fin 2019) - Pourcentage d'entreprises dont le chiffre d'affaires mensuel a diminué/augmenté/n'a pas changé (par rapport à l'année précédente) - Variation moyenne en pourcentage des ventes mensuelles (par rapport à l'année précédente) - Pourcentage d'entreprises ayant licencié des travailleurs en raison de l'épidémie de COVID-19 - Nombre moyen de travailleurs à plein temps/temporaires licenciés en raison de l'épidémie de COVID-19 (par sexe)
Principaux problèmes depuis le début de la pandémie	<ul style="list-style-type: none"> - Pourcentage d'entreprises ayant identifié un problème donné comme étant le premier le plus pertinent (parmi ceux qui sont énumérés) - Répartition du premier/second/troisième problème le plus pertinent par type de problème (parmi ceux qui sont énumérés) - Pourcentage d'entreprises qui ont connu un manque de liquidités/intrants
Impact attendu de COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> - Pourcentage d'entreprises qui attendent une diminution/augmentation/aucun changement des profits annuels en 2020 (par rapport à 2019) - Pourcentage moyen de changement attendu dans les profits annuels en 2020 (par rapport à 2019) - Pourcentage d'entreprises qui attendent une diminution/augmentation/aucun changement des investissements (dans les 2 prochaines années) - Pourcentage d'entreprises qui s'attendent à ce que la pandémie déclenche des pratiques respectueuses de l'environnement dans une large mesure/à un degré modéré/pas du tout - Durée médiane de survie prévue de l'établissement (en mois) si les ventes se poursuivent à partir de ce jour - Pourcentage d'entreprises qui prévoient de survivre plus de 1/3/6/12 mois si les ventes se poursuivent à partir d'aujourd'hui - Délai médian prévu pour le retour à un niveau de vente normal une fois la crise passée (mois) - Pourcentage d'entreprises qui prévoient un retour à un niveau de ventes normal dans plus de 1/3/6/12 mois une fois la crise passée
Actions pour s'adapter et répondre à la COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> - Pourcentage d'entreprises qui ont connu un changement d'activité donnée (parmi celles qui sont énumérées) - Pourcentage d'entreprises prévoyant que le changement d'activité se poursuivra à l'avenir - Pourcentage d'entreprises ayant identifié une stratégie donnée comme étant la plus pertinente pour faire face aux pénuries de trésoreries/intrants (parmi celles qui sont énumérées) - Répartition des premières, deuxièmes et troisièmes stratégies les plus pertinentes pour faire face aux pénuries de liquidités et d'intrants
Soutien du gouvernement en réponse à la COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> - Pourcentage d'entreprises ayant reçu une aide des autorités nationales ou locales - Pourcentage d'entreprises ayant bénéficié d'une mesure de soutien donnée (parmi celles énumérées) - Pourcentage d'entreprises pour lesquelles la mesure de soutien reçue a été très utile/ utile/plutôt utile/pas si utile/pas utile du tout
Genre	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre moyen de travailleuses à temps plein/temporaire (fin 2019) - Nombre moyen de travailleuses à temps plein/temporaire licenciées en raison de l'épidémie de COVID-19 (par sexe) - Pourcentage d'entreprises appartenant à des femmes - Différence de valeur des indicateurs selon le sexe du propriétaire (entreprise appartenant à des femmes ou à des hommes)
Profil des entreprises les plus touchées par la COVID-19	<p>La disponibilité des caractéristiques des entreprises permettra de dresser un premier portrait des personnes les plus vulnérables parmi les répondants - par exemple, en analysant les différents indicateurs divisant l'échantillon en sous-groupes selon la taille de l'entreprise, le secteur, le pays, le statut d'exportation, le type de soutien gouvernemental reçu, l'innovation, etc.</p>
Entreprise non en activité	<ul style="list-style-type: none"> - Temps moyen depuis que l'entreprise n'est plus en activité - Délai moyen entre la fermeture de l'entreprise et l'apparition du COVID-19 - Pourcentage d'entreprises ayant fermé dans le mois qui a suivi l'épidémie de COVID-19 - Pourcentage d'entreprises ayant entrepris une mesure donnée avant la fermeture (parmi celles qui sont énumérées) - Pourcentage d'entreprises fermées qui prévoient de rouvrir à l'avenir

⁵ Pour identifier les entreprises par catégories de taille, la classification standard de la Banque mondiale est utilisée : "petite" pour les entreprises de moins de 20 travailleurs; "moyenne" pour les entreprises de 20 à 99 travailleurs; "grande" pour les entreprises de 100 travailleurs ou plus.